



Аліна Котенко

CEO

Контакти

Телефон

+38 067 246 57 22

Email

Alinakotenko@gmail.com

Освіта

2002-2005

Магістр, маркетинг та менеджмент
КПІ ім. Ігоря Сікорського

1999-2004

Бакалавр, Інформаційні технології
УДУХТ

Тренінги та розвиваючі програми

- Презентаційні навички
- Стратегічний маркетинг
- Креативне мислення
- Проджект менеджмент
- Особиста ефективність

Мови

Українська

Англійська

Досвід

Mar 2024 - YTD Initiative (Razom Group) CEO

Розробка стратегічного бачення розвитку компанії, стимулювання зростання та формування високопродуктивної культури, управління відносинами з клієнтами та забезпечення реалізації креативних, результативних рішень. Встановлення та досягнення фінансових цілей, виявлення нових ринкових можливостей та підтримання конкурентних переваг на ринку

Aug 2017 - Mar 2024 Havas Media Ukraine (Razom Group) CEO

Керівництво та розвиток бізнесу, забезпечення сталого зростання агенції. Керування повним циклом розробки та реалізації медіа-стратегій і кампаній, побудова міцних відносин з клієнтами завдяки персоналізованому підходу та індивідуальним рішенням. Управління щоденною операційною діяльністю, включаючи бюджетування, розподіл ресурсів та контроль виконання проєктів. Виявлення нових ринкових можливостей та розширення клієнтської бази агентства.

2006-2017 Starcom (Publicis Group) Client Service Director

Пройшла шлях від позиції Media Manager до позиції Client Service Director, де основними задачами були: управління та розвиток відносин із клієнтами для забезпечення лояльності та довготривалої співпраці, управління командою акаунт-менеджерів, надання стратегічних рекомендацій

2004-2006 ІнтерРеклама/Мелорама Спеціаліст відділу продажів спонсорства

Пошук та залучення спонсорів, підготовка комерційних пропозицій, проведення переговорів з потенційними спонсорами щодо умов співпраці та укладення контрактів, участь у розробці нових телевізійних проєктів з урахуванням можливостей спонсорства

Особисті навички

Цілеспрямованість
Відкритість
Стресостійкість
Організаторські здібності

Лідерські якості
Вміння працювати в команді
Мультизадачність
Адаптивність

Програма діяльності Комітету рекламних агенцій в Україні

1. Формування конкурентного ринку рекламних послуг

Одним з ключових напрямків діяльності Комітету стане створення умов для розвитку чесного і відкритого конкурентного середовища. Ми прагнемо до того, щоб кожен учасник ринку мав рівний доступ до можливостей, а конкуренція сприяла підвищенню якості рекламних послуг та інновацій.

2. Впровадження правил прозорості конкуренції

Для забезпечення чесної гри на ринку ми ініціюємо створення чітких і прозорих правил, що регулюватимуть конкуренцію серед рекламних агенцій. Ці правила стануть інструментом для захисту інтересів як великих, так і малих гравців, а також сприятимуть уникненню практик недобросовісної конкуренції.

3. Запобігання демпінгу

Комітет розробить та впровадить механізми запобігання демпінгу, щоб забезпечити справедливую ринкову вартість послуг та рівні умови для всіх учасників.

4. Лобіювання законодавчих ініціатив для розвитку медіа ринку

Комітет сприятиме лобіюванню законодавчих ініціатив, які захищатимуть інтереси рекламних агенцій, сприятимуть їхньому зростанню та створюватимуть умови для прозорості і стабільної діяльності.

5. Розробка методології оцінки ринкових сегментів

Для глибшого розуміння ринку та його динаміки, Комітет розробить інноваційні методології для оцінки окремих ринкових сегментів. Це дозволить визначати найперспективніші напрямки розвитку, аналізувати попит та пропозицію, а також підвищити прозорість і доступність інформації про ринок для учасників.

6. Узгодження оцінки ринку з індустріальними гравцями

Важливим елементом діяльності Комітету буде активна співпраця з провідними індустріальними гравцями для узгодження оцінок ринку. Спільне визначення показників і критеріїв сприятиме формуванню єдиної картини його розвитку.

7. Розробка індексу участі у тендерах для медійних агенцій

Ми ініціюємо створення індексу участі рекламних агенцій у тендерах, який буде відображати рівень залученості компаній у тендерні процеси, їхню прозорість та надійність. Це стане важливим інструментом для покращення довіри до агенцій та підвищення стандартів роботи на ринку.

8. Залучення міжнародної експертизи для моніторингу цифрової реклами

Разом з іншими галузевими організаціями та експертами з інших країн, Комітет зосередиться на пошуку найкращих практик і технологій для коректного моніторингу цифрової реклами. Це дозволить підвищити прозорість оцінки діджитал-кампаній, що сприятиме чесній конкуренції.

9. Співпраця з державними органами та міжнародними партнерами

Для посилення контролю та підвищення прозорості роботи агенцій Комітет активно співпрацюватиме з державними органами, зокрема Антимонопольним комітетом України та правоохоронними структурами. Крім того, планується залучення міжнародних партнерів для обміну досвідом та впровадження найкращих світових практик.